

## FONDO FORMAZIONE ITALIA

Campagna informativa 2011

*“Fonditalia fa un salto da te”*

### PREMESSA

I Fondi Paritetici Interprofessionali sono stati chiamati, in questa fase di crisi economica, a svolgere una funzione al di là della loro prassi ordinaria. La legge n. 2/2009 ha consentito loro di allargare la platea dei lavoratori destinatari delle politiche dei Fondi, comprendendo sia collaboratori a progetto che apprendisti, secondo una logica di intervento rivolta ai profili potenzialmente più esposti alla congiuntura.

**TUTTAVIA, LA CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAI FONDI PARITETICI DA PARTE DELLE IMPRESE APPARE ANCORA DECISAMENTE SCARSA:** poco meno del 12% del campione dichiara di aver aderito ad un Fondo Interprofessionale; dato fortemente distante dalla realtà, se si considera che già a novembre 2008 il tasso di adesione era pari a circa il 42%<sup>1</sup>.

**LA CONSAPEVOLEZZA DELL'ADESIONE AI FONDI È ANCORA MINORE PRESSO LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE.**

In questi casi, assume grande importanza il ruolo svolto da tutte quelle figure - spesso consulenti esterni - che mediano il rapporto tra le imprese e i Fondi Interprofessionali e che, fornendo tutte le adeguate informazioni sugli stessi, possono decidere non solo dell'adesione ad un Fondo ma anche dell'utilizzo concreto delle opportunità di finanziamento offerte dallo stesso. A tal riguardo, va sottolineato che in molti casi l'adesione ai Fondi viene trattata esclusivamente nell'ambito della sfera amministrativa, legata alla compilazione routinaria del DM10 per l'INPS, e non giunge alla necessaria attenzione delle aree aziendali potenzialmente promotrici di iniziative di formazione interna.

**ANCHE IN CASO DI ADESIONE, INFATTI, L'ANALISI DELLE ASPETTATIVE VERSO I FONDI INTERPROFESSIONALI FA EMERGERE UN CERTO DISORIENTAMENTO:** oltre la metà delle imprese aderenti ad un Fondo non è in grado di esprimere alcuna aspettativa.

A ciò si aggiunge il fatto che quasi la metà delle imprese aderenti ad un Fondo dichiara di non avere avuto mai contatti con lo stesso; percentuale alla quale si aggiunge un ulteriore 12% circa che, pur avendo avuto qualche contatto, non ha mai presentato piani formativi di alcun tipo.

Tutte le informazioni riportate rivelano, pertanto, una certa debolezza strategica da parte dei Fondi stessi a fornire dettagli circa le attività svolte e ad informare - formare in maniera corretta anche tutti coloro che intrattengono rapporti diretti con le imprese (consulenti esterni, enti di formazione, rappresentanti di associazioni datoriali, etc) e ne conoscono i fabbisogni, la disponibilità a formare i propri collaboratori e le risorse.

---

<sup>1</sup> Tutte le informazioni riportate in Premessa sono contenute nel volume *“La Formazione Continua in Italia. Rapporto 2009”* a cura di ISFOL



## LINEE GUIDA PER LA PROMOZIONE DEL FONDO

Le presenti Linee Guida vogliono costituire un utile vademecum per tutti coloro che intendano **FACILITARE L'ADESIONE AL FONDO DI IMPRESE AFFILIATE** e farsi promotori presso le stesse, in qualità di **PROPONENTI**<sup>2</sup>, per la formalizzazione del Conto Aziende e la presentazione di Piani formativi generali, e per la realizzazione, in qualità di **ATTUATORI**, di Progetti formativi specifici a valere sul Conto.

Lo scopo del Fondo, quindi, non è solo quello di favorire la conoscenza del Fondo tra le imprese e facilitarne l'adesione ma anche di agevolare l'accesso delle risorse finanziarie rese disponibili da FondItalia e il loro utilizzo; pertanto, le attività promozionali svolte da Proponenti ed Attuatori in collaborazione con FondItalia consentirebbero, da un lato ed in linea con la filosofia del Fondo, di far emergere la domanda di formazione potenziale – **"CAPACITAZIONE"** – delle Imprese e, dall'altro, implementare le attività di pianificazione e realizzazione di formazione continua nelle stesse.

---

<sup>2</sup> Si veda a tal riguardo il documento *"FondItalia. Guida per i Proponenti"*



## CHI È FONDITALIA

Il **FONDO FORMAZIONE ITALIA** (in sigla **FONDITALIA**) è un Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nato il **30 giugno 2008** sulla base di un **Accordo Interconfederale** tra la Confederazione datoriale **FEDERTERZIARIO** – Federazione Italiana del Terziario, dei Servizi, del Lavoro Autonomo e della Piccola Impresa Industriale, Commerciale ed Artigiana – e la Confederazione Sindacale **UGL – UNIONE GENERALE DEL LAVORO** –.

**FONDITALIA**, partendo da una attenta analisi sul funzionamento dei **FONDI INTERPROFESSIONALI** finalizzata ad individuarne punti di forza ed aree di miglioramento, ha elaborato una propria strategia organizzativa ed operativa volta a garantire:

### 1. TEMPI DI FINANZIAMENTO COERENTI CON LE REALI NECESSITÀ FORMATIVE DELLE IMPRESE

**FONDITALIA**, adottando una procedura a **SPORTELLO** (possibilità di presentare Progetti, con cadenza mensile, nel corso dell'intero anno), quale principale strumento di finanziamento alla formazione, garantisce tempi di finanziamento ridotti e maggiormente rispondenti alle esigenze formative delle Imprese, non più vincolate alle restrizioni caratteristiche dei bandi/avvisi;

### 2. PARI OPPORTUNITÀ A TUTTE LE IMPRESE

**FONDITALIA**, con l'istituzione del **CONTO AZIENDE**, garantisce l'accesso al finanziamento anche a quei soggetti (piccole e micro imprese) ai quali è normalmente precluso, data la loro debolezza organizzativa e la difficoltà ad avvalersi dei tradizionali canali di finanziamento. Il **CONTO AZIENDE**, che si basa sull'aggregazione del gettito di più imprese in un **UNICO CONTO PER LA FORMAZIONE**, gestito da un soggetto **PROPONENTE** da queste delegato, stimolandone la cooperazione e la ricerca delle sinergie organizzative e finanziarie, ne garantisce maggiori e più significative possibilità di accedere alla formazione finanziata.

### 3. ADEGUATO FINANZIAMENTO ALLA FORMAZIONE

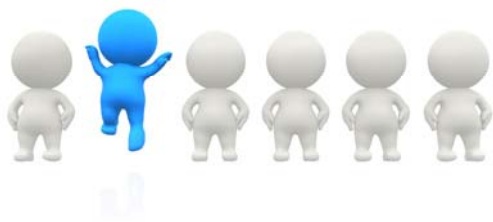
**FONDITALIA** destina il **70% NETTO** del gettito derivante dallo **0,30%** alla formazione nelle Imprese.

### 4. CONCERTAZIONE SEMPLIFICATA

**FONDITALIA** assicura che **L'ACCORDO DI CONCERTAZIONE** per i Piani formativi venga sottoscritto esclusivamente dai **REFERENTI NAZIONALI DELLE PARTI SOCIALI** che promuovono il Fondo (FederTerziario ed UGL), in tempi rapidi e certi.

### 5. FINANZIAMENTO PER FORMAZIONE "OBBLIGO DI LEGGE"

**FONDITALIA** ritiene che tutti i **FABBISOGNI FORMATIVI** dell'impresa vadano soddisfatti, a partire proprio dalla formazione "**OBBLIGO DI LEGGE**".



## LA CAMPAGNA INFORMATIVA FONDITALIA 2011 “FONDITALIA FA UN SALTO DA TE”

**FONDITALIA** promuove **REGOLARMENTE**, direttamente o tramite le Associazioni sottoscrittrici del Fondo, attività di informazione e promozione per divulgare le opportunità offerte dall'utilizzo dai Fondi Interprofessionali, con preciso riferimento a quelle specificatamente offerte da **FONDITALIA**.

Con la **CAMPAGNA INFORMATIVA 2011 “FONDITALIA FA UN SALTO DA TE”**, pertanto, **FONDITALIA** si propone di definire e regolamentare il contatto con gli *stakeholder* locali al fine di favorire la conoscenza del Fondo, facilitare le adesioni allo stesso, diffondere il modello FondItalia per la promozione della formazione Continua.

Più nel dettaglio, la **CAMPAGNA “FONDITALIA FA UN SALTO DA TE”** intende favorire la promozione del Fondo presso le Regioni e le Province di tutto il territorio nazionale e si fonda sulla consapevolezza che una campagna informativa circa le attività svolte dal Fondo, proprio per quanto riportato in Premessa, debba essere capillare in tutti i territori e coinvolgere in prima persona, proprio per facilitarne la presa in carico del ruolo di Proponenti, le figure in grado di mediare il rapporto tra Fondo ed imprese.

Pertanto, tutti coloro che sono interessati - imprenditori, consulenti, formatori, rappresentanti di associazioni di imprese possono inviare una email, fornendo i propri dati secondo il **MODELLO DI SCHEDA CONTATTO (Fig. A)** a seguire, per la realizzare workshop territoriali per la presentazione dello **SPORTELLINO IMPRESE FONDITALIA 2010-2012**, il principale strumento ideato dal Fondo per finanziare in modo semplice e diretto una formazione che risponda ai reali bisogni delle imprese.

### FIG. A MODELLO DI SCHEDA CONTATTO

- Nome e cognome
- Ruolo ricoperto
- Eventuale organizzazione di riferimento
- Telefono
- Fax
- Cellulare
- E-mail
- Tipologia di evento che si intende organizzare
- Modalità di collaborazione richiesta a FondItalia per la realizzazione dell'evento, ossia **PATROCINIO, SPONSORIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE DIRETTA** (si veda pagina successiva)
- Numero di imprese che si è in grado di coinvolgere, ovvero le imprese rappresentate o clienti
- Numero di persone potenzialmente coinvolte
- Luogo nel quale si intende realizzare l'evento
- Periodo indicativo nel quale si intende realizzare l'evento

## MODALITÀ DI COLLABORAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA FONDITALIA 2011 "FONDITALIA FA UN SALTO DA TE"

L'eventuale collaborazione per l'organizzazione di eventi informativi e promozionali nell'ambito della CAMPAGNA INFORMATIVA 2011 "FONDITALIA FA UN SALTO DA TE" prevede 3 modalità:

### a. PATROCINIO

In questo caso **FONDITALIA**, a seguito di una richiesta esplicita da parte di soggetti interessati, valuta, a totale discrezione del suo CdA, se concedere il proprio patrocinio (non oneroso) ad eventi di rilevanza regionale e/o nazionale per la promozione della formazione continua e delle opportunità di finanziamento offerte dai Fondi, eventi culturali (mostre, manifestazioni, etc..) e sportive.

Tale concessione non costituisce vincolo per chi lo richiede nel riconoscere la concessione di un contributo finanziario o di un qualsiasi altro beneficio economico.

*La concessione del patrocinio deve chiaramente essere riportata su tutti i materiali promozionali che saranno prodotti con la seguente dicitura "con il patrocinio del Fondo Interprofessionale FondItalia" e con l'aggiunta del logo.*

### b. SPONSORIZZAZIONE:

In questo caso **FONDITALIA** può partecipare, assicurando la presenza dei massimi dirigenti del Fondo, ad un convegno già predefinito al fine di illustrare canali e le modalità di finanziamento previste da FondItalia per la formazione dei lavoratori nelle imprese. In tal caso FondItalia decide, sempre a discrezione del suo CdA e sempre a seguito di richiesta esplicita, di contribuire con una sponsorizzazione alla realizzazione dell'evento.

A tal riguardo, **FONDITALIA** può decidere di sponsorizzare anche **eventi formativi accreditati come formazione continua obbligatoria per i consulenti del lavoro e commercialisti.**

*La sponsorizzazione, oltre a richiedere che la dicitura e il logo FondItalia vengano chiaramente riportata su tutti i materiali promozionali, è legata al fatto che nel corso dell'evento siano approfondite tematiche quali le modalità di adesione, canali di finanziamento e funzionamento generale di FondItalia.*

### c. ORGANIZZAZIONE DIRETTA

In questo caso, **FONDITALIA**, qualora venga assicurata una platea di soggetti interessati e rappresentativi (imprenditori, consulenti, formatori, rappresentanti di associazioni di imprese, etc), può assumersi l'onere di organizzare in prima persona un incontro informativo nell'ambito del suo *roadshow*, ossia workshop territoriali per la presentazione dello Sportello Imprese FondItalia 2010-2012.

*In questo caso è il Fondo ad occuparsi dell'intera organizzazione e a sostenere tutte le spese.*

## CONSULENZE SPECIFICHE

**FONDITALIA**, sempre nello spirito che anima la sua **CAMPAGNA INFORMATIVA 2011 "FONDITALIA FA UN SALTO DA TE"** di contatto diretto con *stakeholder* territoriali, settoriali etc., a seguito di richieste esplicite, può organizzare, presiedere e fornire consulenze specifiche, sempre previa approvazione del CdA, quali:

- a. animazione della domanda e raccolta dei fabbisogni formativi;
- b. assistenza tecnica per la formalizzazione del Conto Aziende e la presentazione di Piani formativi;
- c. assistenza tecnica per la presentazione di Progetti formativi;
- d. monitoraggio, gestione e rendicontazione dei Progetti approvati.