Business Tourism Management

223/2023
BTMX23E

BTM interAzioni
___ Special Edition ___
GARGANO

PROGRAMMA BTM INTERAZIONI
Monte Sant'Angelo - 7 maggio 2024 - Palace Hotel San Michele

Ore 15:00
Registrazione partecipanti

Ore 15:30 - 16:10
I cicloturisti e turisti attivi non sono tutti uguali: specializzati per attrarre quelli ideali per la tua realtà!
Nel dinamico mondo del turismo, i cicloturisti e i turisti attivi rappresentano segmenti di mercato in continua espansione e dalle esigenze peculiari. Questo intervento mira a fornire una panoramica approfondita di questi segmenti, mettendo in luce la diversità e le specificità che li caratterizzano. Attraverso una analisi dettagliata, stileremo una guida pratica su come le destinazioni e le strutture ricettive possono affinare la loro offerta turistica per attrarre e soddisfare le esigenze di questi viaggiatori.
Relatore: ***Alice Marmorini*** *- Consulente marketing specializzata in cicloturismo*

Ore 16:15 - 16:55
Visibilità: come guidare a te e ovunque tu voglia i turisti.
L'obiettivo di questo intervento è fornire agli operatori del settore turistico gli strumenti e le competenze necessarie per sfruttare al meglio il potenziale del digitale e guidare i turisti verso nuovi orizzonti.
Attraverso un approccio mirato e creativo, esploreremo come sfruttare il potere del digitale per raccontare storie autentiche, valorizzare l'unicità, creare un'esperienza interattiva, promuovere un turismo sostenibile e costruire relazioni durature.
Relatore: ***Michela Sapienza Pennisi*** *- Consulente di marketing e comunicazione turistica*

BTM è un progetto: 365 giorni in Puglia S.r.l.s.
Sede Legale: Via Pozzuolo, 77 - 73100 Lecce (LE) - P.IVA 04825010756
Ufficio: Via Ludovico Ariosto, 81 - 73100 Lecce (LE) - Tel. (+39) 0832.402381

Business Tourism Management

223/2023
BTMX23E

___ Special Edition ___
GARGANO

Ore 17:00 - 17:45
DigiTools: strumenti digitali al servizio del turismo di qualità!
Le nuove tecnologie, il loro sviluppo e le loro varie applicazioni possono concorrere a creare un turismo di qualità? In uno scenario in cui il turismo "lento" è sempre più garanzia di qualità dell'esperienza, possiamo dimostrare come l'approccio tecnologico e l'utilizzo di strumenti digitali non siano in contrasto con la profondità e la memorabilità dell'esperienza turistica. Il caso di TuoMuseo e delle playable cities.
Relatore: ***Mirko Marchitelli*** *- CEO & Founder TuoMuseo srl*

Ore 17:50 - 18:45
Eredità futura!
Le bellezze e le tradizioni di un territorio rappresentano un "attivatore " del motore emozionale nelle persone che visitano quel luogo, generando di fatto turismo. Ma quanto di questo prezioso lascito storico/culturale e naturale si traduce in futuro? Cosa deve fare un territorio per preservare questo patrimonio alle nuove generazioni?
Presenta e modera: ***Mary Roberta Rossi*** *- Event Manager BTM Italia*
Intervengono:
Aldo Patruno - *Direttore dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia*
Emmanuele Curti - *Manager culturale*
Samanta Tata *- Opera Romana Pellegrinaggi*
Mirko Marchitelli *- CEO & Founder TuoMuseo srl*

a seguire:

GARGANO CAPITALE! Cultura, spiritualità e natura verso il Giubileo 2025
Presenta e modera ***Pasquale Gatta*** *- Comunicazione e Marketing Comune Monte Sant'Angelo*
Intervengono:
Pierpaolo d'Arienzo *- Sindaco di Monte Sant'Angelo*
Rosa Palomba - *Vice Sindaco e Assessore alla Cultura e Turismo di Monte Sant'Angelo*
Gianfranco Lopane - *Assessore al Turismo Regione Puglia*
Sindaci e Assessori al Turismo dei Comuni del Gargano

BTM è un progetto: 365 giorni in Puglia S.r.l.s.
Sede Legale: Via Pozzuolo, 77 - 73100 Lecce (LE) - P.IVA 04825010756
Ufficio: Via Ludovico Ariosto, 81 - 73100 Lecce (LE) - Tel. (+39) 0832.402381